

SPECIAL
DOG

LECHAT

EXCELLENCE
SUPERPREMIUM QUALITYI EDIZIONE
Trace.ID food
CONVEGNO con esposizioneDM
DISTRIBUZIONE
MODERNA

NUOVI PRODOTTI

Rubrica partner di
"Eletto Prodotto dell'Anno 2015"

Cerca in: Nuovi Prodotti

Area personale

Registrali | Login

Seguici
SU...

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE APERTURE PRODOTTI MERCATI SPECIALI DM MAGAZINE

Imprese Persone Pubblicità Estero Sostenibilità Finanza Tecno & Log Trend Associazioni Private Label Real Estate Fuori dal Coro Fiere & Co Approfondimenti



De Rica lancia la nuova Pura Passata

De Rica, storico marchio italiano entrato a dicembre 2013 nel portafoglio di Generale Conserve, amplia la sua gamma con l'arrivo di Pura Passata.

La nuova referenza è prodotta in un'area rurale incontaminata di circa 18.000 ettari di territorio alle porte del Parco Naturale del Delta del Po ed è realizzata con una sola varietà di pomodoro, il vallivo, 100% italiano e certificato da Friend of the Earth, il programma internazionale di certificazione per l'agricoltura sostenibile.

La passata nasce così da una filiera corta, chiusa, integrata ed a basso impatto ambientale.

“È diventato realtà un progetto ideale, e con un risultato eccellente. Il “progetto” era quello di recuperare un seme di pomodoro autoctono e antico, non ibrido, e di coltivarlo nella fertillissima pianura emiliana. La “realtà” è il fatto che alcuni Clienti e consumatori ne siano rimasti letteralmente folgorati: alla prova dell'assaggio “con gli occhi bendati” tutti hanno riconosciuto come migliore proprio la passata di pomodoro vallivo” ha commentato Vito Gulli, Presidente di Generale Conserve.

6 Ottobre 2014



IL PANSURPRISE, LA VERA NOVITÀ DEL 2014

Sempre più italiani utilizzano il panbrioche salato nelle loro feste a casa con amici e familiari.

La tendenza è quella di acquistare il panbrioche nel vicino supermercato e farcirlo con la propria fantasia e, perché no, con prodotti che si trovano in casa o cibi che si possono riutilizzare.

Il Pansurprise® è il panbrioche salato prodotto da Valle Fiorita, azienda con sede a Ostuni e leader nei prodotti panificati e sandwich farciti di qualità.

Archivio "Spot News"



Commenta la notizia

ALTRI ARTICOLI

UTILINK

27 Ottobre 2014

Kinder Ferrero presenta le novità di prodotto dedicate ad Halloween

Kinder, brand del gruppo Ferrero, presenta le novità di prodotto dedicate ad Halloween: il Pipistrello Happy Snack di peluche, il nuovo look dell'ovetto "Kinder Sorpresa Maxi" e le confezioni "Kinder Cioccolato Happy".

» leggi tutto

29 Settembre 2014

Valfrutta presenta il peperone Cornelio

L'azienda presenta Cornelio, il nuovo peperone a marchio registrato. Il prodotto è un'innovazione varietale frutto della collaborazione tra la sementiera Enza Zaden, la business unit Alegra-Valfrutta e alcuni produttori partner del Gruppo in Sicilia.

» leggi tutto

20 Ottobre 2014

Dogarina lancia la nuova linea di vini Spumanti G&G

L'azienda vitivinicola Dogarina di Campodipietra (Tv), realtà veneta leader nella produzione di Prosecco Doc, lancia la nuova linea di vini spumanti G&G: lo Spumante Rosè Brut, il Prosecco Doc Brut e il Prosecco Doc Extra Dry.

» leggi tutto

26 Settembre 2014

Stuffer amplia la gamma "Liberi dal Lattosio"

L'azienda di Bolzano torna ad ampliare la gamma "Stuffer Liberi dal Lattosio" con tre yogurt da 150g alla fragola, banana e naturale e quattro Dessert da 125g, nei gusti fragola, albicocca, lamponi e pesca-maracuja.

» leggi tutto

16 Ottobre 2014

I prodotti L'albero Verde sbarcano in Italia

I prodotti L'albero Verde sbarcano in Italia grazie a Guaber. Il brand per la pulizia della casa, ecologico, a ridotto impatto

22 Settembre 2014

Le Naturelle, in arrivo l'albume d'uovo in bottiglia

Le Naturelle presenta l'albume d'uovo in bottiglia senza l'aggiunta di additivi o conservanti ottenuto dalla sgusciatura di 16

